

# Analíticas Móviles

Hoy, el conocimiento y las respuestas están al alcance de la mano. La adopción de aplicaciones móviles tiene un profundo impacto en las organizaciones, al permitir agilizar las operaciones y brindar mejor servicio a los clientes.

¿Tu empresa se está volviendo móvil?



Para 2015, la población mundial de trabajadores móviles llegará a **1.300 millones**, lo que representa **37,2%** del total de la fuerza laboral.

¿Los empleados de tu comercio minorista brindan una mejor experiencia al cliente al usar tecnología móvil?



**75%** de los empleados minoristas afirman brindar una mejor experiencia a los visitantes de sus tiendas.



**67%** de los compradores dijeron tener una mejor experiencia en tiendas con vendedores y gerentes equipados con las últimas tecnologías móviles.

¿Te diriges adecuadamente a tus clientes en los puntos de venta?



**> 3/4** de los vendedores notaron que los clientes responden mejor a las ofertas.

**1.000.000** de empresas comenzaron a utilizar puntos de venta móviles (MPOS).

**75%** de los vendedores reportaron que los consumidores demandan un servicio más personalizado.

¿Tus clientes y empleados bancarios usan tecnología móvil?



**490 millones** de personas usarán su teléfono para realizar pagos móviles para finales de 2014.



**40,8%** de las activaciones de implementación empresarial de iPad fueron en servicios financieros, cuatro veces más que en cualquier otro sector.



¿El personal de tu hospital está empleando tecnología móvil para mejorar la atención de los pacientes?



**21%** prevé adoptar esta tecnología en los próximos 12 meses.

**1/4** de los proveedores de atención a la salud usan tabletas electrónicas en su trabajo.

**2/3**

de los proveedores de atención a la salud dicen que mejorar el uso de tecnología móvil es una prioridad para los próximos 12 meses.



¿Tus decisiones están avaladas por datos?

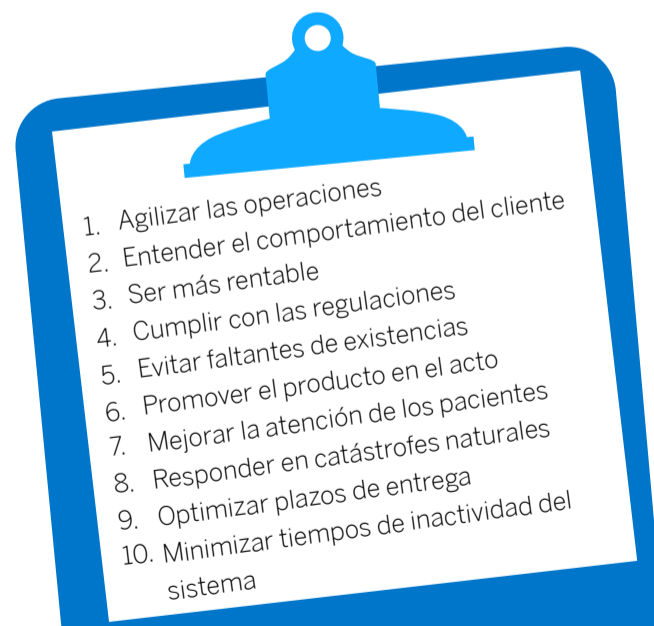


Más de **US\$2.000 millones** será el crecimiento anual de ingresos si la mediana de las empresas de la Fortune 1.000 incrementa en 10% el uso de sus datos.



**33%** de la funcionalidad de inteligencia de negocios se consumirá a través de dispositivos móviles en 2013.

¿Qué 10 beneficios brindan las analíticas móviles a tu empresa?



Las analíticas móviles ponen el poder de los datos a tu alcance en el momento en que los necesites y en la forma en que prefieras verlos. El resultado son respuestas instantáneas desde cualquier lugar. Cada día, las empresas están aprendiendo más sobre cómo la tecnología móvil puede aumentar su productividad.

The Best-Run Businesses Run SAP

<http://www12.sap.com/mexico/solutions/business-analytics/analytics-application.epx>

Fuentes:

Dato 1: Pronóstico de población mundial de trabajadores 2011-2015 de IDC, doc. N.º 232073, Diciembre de 2011

Datos 2, 3: Encuesta anual sobre vacaciones 2011 de Motorola Solutions, Inc.

Dato 4: LOUDHOUSE, <http://www.loudhouse.co.uk>, una empresa de investigación del Reino Unido, 2012

Dato 5: Stiel Direct LLC

Dato 6: Portio Research: [http://www.portioresearch.com/Mob\\_payments10-14.html](http://www.portioresearch.com/Mob_payments10-14.html)

Dato 7: Good Technology 2012

Dato 8, 9: Tercer estudio anual sobre oportunidades y perspectivas de TI en atención a la salud, CompTIA.

Dato 10 "Measuring the Business Impacts of Effective Data" Estudio de la University of Texas en Austin

Dato 11: "Gartner Predicts 2011: New Relationships Will Change BI and Analytics", Noviembre de 2011

©2012 SAP AG. SAP y el logotipo de SAP son marcas y marcas registradas de SAP AG en Alemania y varios otros países.



The Best-Run Businesses Run SAP™